



Programm Schulungen & Coaching 2022

Petalouda Consulting

Schulungen



I. Interkulturelle Schulungen & Trainings

Country training (Landesspezifisches Training)

Das Programm richtet sich an Manager oder Mitarbeiter, die regelmäßig mit einer der Zielkulturen arbeiten. In dieser interaktiven Schulung lernen die Teilnehmenden, wie man seinen Kommunikationsstil an andere Kulturen anpasst, wie man ein Meeting abhält oder wie man Projekte in anderen Kulturen erfolgreich leitet.

Ziel ist es, ein besseres Verständnis für andere Kulturen und Verhaltensweisen zu entwickeln, um interkulturell erfolgreich und harmonisch zusammenzuarbeiten.

Dauer: 7 h (in Präsenz ab 5 Teilnehmern, online bis zu 12 Teilnehmer)

Zielkulturen: Deutschland, Frankreich, Belgien, Niederlande und Luxemburg

Expat preparation training (Entsendetraining)

Ziel dieser Schulung ist es, zukünftigen Expatriates (und ihren Familien) dabei zu helfen, ihre Entsendung zu meistern und sich in der neuen Kultur erfolgreich zu akklimatisieren. Sie bereitet die Teilnehmenden mental auf die Veränderungen der Lebensumstände und kulturelle Unterschiede in der Zielkultur vor.

Neben Aspekten des täglichen und gesellschaftlichen Lebens, liegt ein großer Fokus dieser Schulung auf der Anpassung der Entsendeten im Gastland und dem Umgang mit Kulturschock und Heimweh.

Es besteht die Möglichkeit ein Zusatzmodul „Spouse Coaching“ mitzubuchen. Hierbei steht die Partnerin oder der Partner des Entsendeten im Mittelpunkt und es wird speziell auf seine/ihre Bedürfnisse und eventuelle Ängste in Bezug auf die Entsendung eingegangen.

Dauer: 7h oder 8h (in Präsenz oder online): Individuelle oder Paar-Sitzung

Zielkulturen: Deutschland, Frankreich, Belgien, Niederlande und Luxemburg

Cultural Awareness: allgemeine interkulturelle Sensibilisierung

Hierbei handelt es sich um eine allgemeine interkulturelle Sensibilisierung ohne einen speziellen Länderfokus. Ziel ist das Bewusstwerden der eigenen kulturellen Prägung, um offener und verständnisvoller gegenüber anderen Kulturen und Verhaltensweisen zu werden.

Die Teilnehmenden entdecken die relevanten Unterschiede zu anderen Kulturen, wie z.B. das Zeitmanagement und lernen, welche Rolle die Wahrnehmung und die Sprache im interkulturellen Kontext spielen.

Abschließend werden die Teilnehmenden durch Übungen und Simulationen auf das Thema Stereotypen und Kulturschock sensibilisiert.

Diese Schulung ist für alle, die in einem internationalen multikulturellen Umfeld arbeiten, empfehlenswert.

Dauer: 7h (in Präsenz ab 5 Teilnehmern, online bis zu 12 Teilnehmer)

Schulungen

II. Management-Schulungen

Management around the globe: interkulturelle Unterschiede im Management

Diese Schulung richtet sich an alle Manager, Führungskräfte und Gruppenleiter, die in einem internationalen Kontext mit multikulturellen Teams arbeiten. In dieser Schulung lernen die Teilnehmenden verschiedene Führungsstile kennen und erfahren, wie Entscheidungsprozesse in anderen Kulturen ablaufen und wie man ein kulturadäquates Feedback gibt.

Außerdem wird die Rolle von Hierarchie und Macht angesprochen, sowie der Umgang mit interkulturellen Konflikten.

Ziel dieser Schulung ist es, den Managern Werkzeuge zu geben, damit sie die verschiedenen Erwartungen ihres Teams besser verstehen und flexibel mit interkulturellen Herausforderungen umgehen können.

Dauer: 7h (in Präsenz ab 5 Teilnehmern, online bis zu 12 Teilnehmer)

2M Lead-Methode: self-managment & empowerment

Zielgruppe dieser Schulung sind alle Manager, die sich neue Tools wünschen, um ihre Mitarbeiter zu motivieren, sowie alle jungen oder zukünftigen Manager, die eine einfache und effiziente Managementmethode suchen.

Es handelt sich um einen Ansatz des „Empowerments“, mit dem Ziel, autonome, verantwortungsbewusste und dadurch zufriedenere Mitarbeiter zu bekommen.

Am Ende der Schulung wissen die Teilnehmenden, wie man eine gemeinsame Vision des Teams aufbaut, wie man motivierende Ziele setzt, wie man Anerkennung vermittelt, wie man eine Bindung zu seinen Mitarbeitern herstellt und wie man Konflikte löst oder schwierige Gespräche führt.

Dauer: 7h (in Präsenz ab 4 Teilnehmern, online bis zu 12 Teilnehmer)



Schulungen

III. Marketing-Schulungen

Einfluss der Kultur auf den Marketingmix

Diese Schulung ist für alle diejenigen geeignet, die im internationalen Marketing arbeiten, oder auch für Start-ups und Kleinunternehmen, die ihre Aktivitäten im Ausland expandieren wollen.

Ziel ist eine erfolgreiche Markteinführung der Produkte auf ausländischen Märkten dank einer optimalen Anpassung des Marketingmix an interkulturelle Gegebenheiten. Die Teilnehmenden lernen, welchen Einfluss die Kultur auf die 4Ps (Product, Price, Promotion & Placement) hat, besonders in Bezug auf Werbebotschaften und Konsumentenaktivierung.

Nach dieser Schulung wissen sie außerdem, wie man Vertrauensbeziehungen aufbaut und wie man in anderen Kulturen überzeugend präsentiert.

Dauer: 7h (in Präsenz ab 5 Teilnehmern, online bis zu 12 Teilnehmer)

Lösungsorientierter Marketingplan

Dieses Konzept basiert auf dem „Lösungsorientierten Ansatz“. Es richtet sich an alle Marketeers, die nach neuen Tools suchen, sowie an Kleinunternehmen und Start-ups, die nicht genau wissen, wie man bei der Ausarbeitung eines Marketingplans vorgeht.

In dieser Schulung erfahren die Teilnehmenden, wie man einen Marketingplan auf eine andere Weise erstellt: nämlich indem man sich auf Erfolge und Ressourcen fokussiert und nicht auf Misserfolge und verfehlte Ziele.

So wird der Marketingplan ein echtes strategisches Werkzeug, das alle Beteiligten motiviert und verbindet. Am Anfang der Schulung wird ein Überblick über die verschiedenen Etappen des Marketingplans und die konstruktiven Fragetechnik gegeben.

Die Teilnehmenden wissen am Ende wie man seine Zielgruppe und Ziele definiert und wie man dementsprechend eine Marketingstrategie entwickelt.

Dauer: 7h (in Präsenz ab 4 Teilnehmern, online bis zu 12 Teilnehmer)



Coaching

I. Professionelles Coaching

Das professionelle Coaching richtet sich an alle, die einen kleinen Anstoß brauchen, um ihre Ziele zu erreichen, Hindernisse zu überwinden, eine professionelle Neuorientierung anstreben oder einfach Motivation für ein Projekt oder eine Mission wiederfinden wollen.

Individuelle Sitzungen: 1h oder 1,5 h (Präsenz oder online)

Teambuilding-Programm: 1 -2 Tage (Präsenz bevorzugt)

II. Expat Coaching

Das Expat Coaching richtet sich an alle, die ihr Heimatland verlassen haben, um in einem anderen Land zu leben und zu arbeiten: Expatriates und ihre Partner, internationale Manager, Studenten, Migranten

Ziel des Programms ist es, diesen Menschen (und ihren Familien) dabei zu helfen, sich in der neuen Kultur optimal zu integrieren und zu akklimatisieren.

Eine spezielle Begleitung von Führungskräften wird ebenfalls angeboten, damit sie ihre neue Stelle erfolgreich einnehmen und ihre Expat-Mission effizient abschließen können.

Außerdem hat Petalouda Consulting spezielle Methoden entwickelt, um den Teilnehmenden zu helfen, einen Kulturschock zu überwinden, interkulturelle Konflikte zu lösen oder gegen Heimweh anzukämpfen.

Darüber hinaus bereitet Petalouda Consulting Expatriates auf die Heimkehr in das Heimatland und den damit verbundenen Kulturschock der Rückkehr vor.

Individuelle oder Paar-Sitzungen: 1h oder 1,5 h (Präsenz oder online)



Biographie Maren Morawski

Geschäftsführerin, Trainerin & Coach(in)

- ✓ Trainerin für interkulturelle Kompetenzen, Carl Duisberg Centren Köln
- ✓ Professionelle Coachin (RNCP-Zertifizierung), IFPNL Paris
- ✓ Diplom-Betriebswirtin „European Business Programme“ (Bordeaux Business School / Fachhochschule Münster)



Methoden und pädagogische Mittel:

- **Interkulturelle Modelle und Konzepte:** die 8 Skalen von Erin Meyer, die 6 Kulturdimensionen (Geert Hofstede und Edward Hall)
- **Coachingtechniken:** Neurolinguistisches Programmieren (NLP), Lösungsorientierter Ansatz, Systemischer Ansatz, Teamcoaching
- **Spiele:** interkulturelles Bingo und Lotto
- **Simulationen und Rollenspiele**
- **Übungen** in Kleingruppen
- **Erfahrungsaustausch** der Teilnehmenden
- **Selbstreflexion**
- Beispiele, Anekdoten
- **Kollektives Brainstorming**
- Bearbeitung von critical incidents (**Fallbeispielen**)
- Medien: **Videos**, Werbeanzeigen

Alle Schulungen und Coachings können auf Deutsch, Französisch oder Englisch stattfinden.

Kontakt

Petalouda Consulting

Maren Morawski

8 rue du Pinson

57100 Thionville, Frankreich

N° SIRET : 885 109 827 00018

Mobiltelefon : + 49 176 63 04 77 37 (Deutschland) oder
+ 33 6 73 17 44 03 (Frankreich)

Email: contact@petalouda-consulting.com

Webseite: www.petalouda-consulting.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/petalouda-consulting/>

